

Tingkatkan Kepuasan Konsumen, Isuzu Astra Gelar ITSC Ghatering Untuk Tampung Aspirasi dan Masukan

JIS Sumbar - KOTASOLOK.JENDELAINDONESIA.COM

Nov 23, 2022 - 23:59



SOLOK KOTA - Guna meningkatkan pelayanan dan kepuasan konsumen, PT.Isuzu Astra Motor Indonesia (IAMI) wilayah Sumatera Barat menggelar ITSC Ghatering guna menampung semua aspirasi dan masukan bersama para pelanggan khususnya yang tergabung dalam Isuzu Traga Sumbar Community (ITSC), Rabu, 23 November 2022.

Kegiatan yang dikemas dalam bentuk kegiatan silaturahmi, di Sobat Caffee Kota Solok itu dihadiri langsung oleh petinggi perusahaan multinasional itu, Sales Deputy General Manager PT. Isuzu Astra Motor Indonesia Moses Giovanni Kosasih dan Marketing dan Sales Division Head Attias Asril . tampak juga hadir

Kepala Cabang Astra Isuzu Padang Asber Neganda Siregar didampingi Supervisor PT. Isuzu Astra Motor Indonesia wilayah Sumatera Barat Deddy Surachman, tim service beserta anggota community.



Dikatakan Kepala Cabang Astra Isuzu Padang Asber Neganda Siregar saat prosesi pembukaan kegiatan tersebut, bahwa acara silaturahmi ITSC yang digelar untuk kali pertama itu bertujuan untuk dengan mendekatkan diri kepada pengguna atau konsumen, guna menampung saran dan masukan yang hakekatnya untuk mendorong perbaikan kedepannya.

Tidak hanya itu, kata Asber, dalam kegiatan itu juga diisi dengan sesi penjualan, dan khusus bagi pengguna prioritas (anggota komunitas) yang melakukan transaksi pembelian dalam event itu, Isuzu Astra menawarkan paket tambahan, berupa voucher senilai kurang lebih 500 ribu rupiah.

Selanjutnya, Sales Deputy General Manager PT. Isuzu Astra Motor Indonesia, Moses Giovanni Kosasih dalam sambutannya menyampaikan rasa syukur karena Isuzu khususnya Traga bisa diterima masyarakat di Sumbar.oleh sebab itu, Dia juga menyampaikan ungkapan terima kasih kepada seluruh pengguna setia produk Isuzu Astra, khususnya yang tergabung dalam komunitas Isuzu Traga.



“Terima kasih sudah menjadi partner kami, dengan memberikan respons yang cukup positif terhadap produk kami dan menjadi konsumen setia kami. Melalui kegiatan ini, kami ingin mendengar langsung dari masukan dan saran dari Bapak/Ibu semua, demi evaluasi dan perbaikan produk maupun pelayanan kedepannya, demi memenuhi kebutuhan para pelanggan,” sebutnya.

Guna peningkatan pelayanan dengan harapan juga berdampak pada peningkatan penjualan dan populasi produk di tengah masyarakat pengguna, Moses Giovanni Kosasih berpesan kepada jajsrannya khususnya di Sumbar, untuk meningkatkan layanan purna jual terutama kepada member. Selain itu, DNA Isuzu sebagai produk yang hemat, bandel dan kuat tentu akan terus dipertahankan dan terus ditingkatkan dengan inovasi yang semakin menguntungkan konsumen.

“Senantiasa berikan pelayanan maksimum kepada seluruh pelanggan atau konsumen. Member ITC khususnya harus menjadi prioritas dalam penanganan dan pelayanan,” sebut Moses.

Sebagai bentuk inovasi dalam peningkatan pelayanan, tambah Moses, dalam kunjungan itu pihaknya juga datang bersama rim engineering yang akan ditempatkan di Sumbar untuk melapukan pengetesan langsung terhadap produk, untuk kemudian dilakukan evaluasi guna menyesuaikan dengan kebutuhan topografi jalan di Sumatera khususnya Sumbar.

“Saat ini, Kita juga lagi membangun jaringan partshop resmi dengan bengkel Mitra Isuzu. Kita punya plan (rencana) nantinya minimal setiap 2 jam perjalanan bisa ditemukan jaringan partshop guna meningkatkan layanan purna jual, sehingga image yang telah terbangun terkait sulitnya mendapatkan onderdil Isuzu bisa terpatahkan. Untuk saat ini, di Solok kita sudah punya dealer part besar,” terang Moses.

Hingga dengan demikian, Isuzu Traga yang memang merupakan produk anak bangsa yang dirancang khusus untuk Indonesia benar-benar menjadi partner

yang nyaman bagi pengguna khususnya dalam menunjang bisnis/usaha konsumen.

“Sesuai tagline yang diusung yang dulu ‘Rajanya Diesel’ dan sekarang telah diubah menjadi “Real Partner, Real Journey’, diharapkan Produk Isuzu benar-benar mampu hadir sebagai partner dalam setiap perjalanan customer.”
Imbuhnya.

Juga dipaparkan Moses, terkait populasi produk yang dilaunching pada 2018 lalu itu, untuk wilayah Jawa sudah mencapai angka 50 persen. Sementara untuk Sumatera dalam 2 tahun ini sudah meningkat pesat dengan market siar mencapai angka 30 persen.



Hal itu tentu juga tidak terlepas dari keunggulan-keunggulan yang dirancang dalam produk Isuzu Traga yang memang dikemas untuk mampu menjadi salah satu kompetitor yang memiliki daya saing.

Beberapa keunggulan bawaannya adalah memiliki mesin yang tangguh, radiasi putar yang Kecil, suspensi nyaman, kabin dan bak Lega, dan harga yang kompetitif.

Isuzu Traga juga dibekali dengan mesin yang sama seperti yang digunakan oleh sang legenda Isuzu Panther, yakni mesin berkode 4JA-1L, 2500 cc, dan telah terbukti sangat bandel, handal, serta irit bahan bakar. Tenaga yang dihasilkan mesin ini mencapai 80 Hp pada putaran 3.500 rpm dengan torsi maksimum 192 Nm, mulai 1.800 rpm. Jelas ini menjadi keunggulannya, ditambah dengan banyaknya common part Isuzu yang memberikan kemudahan untuk mendapatkan Spare part.

Meski terlihat punya dimensi besar, namun Isuzu Traga juga lihai bermanuver, sebab radius putarannya hanya 4.5 meter, ini membuat Traga dapat dengan mudah berputar meskipun digang yang sempit ataupun pada tikungan yang punya sudut belok yang sulit. Power steering di Traga cukup banyak membantu kelincahan bermanuver Isuzu Traga yang bukan sekedar Panther Tanpa hidung

ini.

Khas dari mobil mobil keluaran Isuzu adalah suspensi depannya yang nyaman dan Isuzu Traga bukan suatu pengecualian. Meski Traga adalah sebuah kendaraan komersial yang legal disetir meski pengemudinya hanya bermodalkan SIM A saja.

Isuzu Traga sudah mengadopsi suspensi berjenis double wishbone with coil spring pada bagian depannya dan tentu per daun dibagian buritan.

Keunggulan Isuzu Traga lainnya adalah ada diruang kargo. Ruang Kargo ini cukup besar jika dibanding dengan para kompetitornya yang lain. Dengan ukurannya 2.810 mm dan lebar 1.620 mm, Traga mampu membawa 60 galon air mineral sekaligus. Selain bak terbuka, kargo dari Isuzu Traga bisa dikonfigurasi menjadi mobil box atau minibus.

" Meskipun banyak memiliki kelebihan dibanding yang lain, tidak membuat Isuzu Traga harus dijual dengan harga yang mahal " imbuh Sales Deputy General Manager PT. Isuzu Astra Motor Indonesia tersebut.

Keunggulan yang dimiliki oleh Isuzu Traga ini, adalah hasil riset jitu PT. Isuzu Astra Motor Indonesia sebagai agen pemenang merek dagang Isuzu dalam menciptakan sebuah pick up medium cab over yang diminati kalangan pengusaha yang butuh mobil pick up seperti Isuzu Traga.

Dalam kegiatan itu, Hendra, perwakilan Community Isuzu Traga cabang kota Solok mengatakan, rela kehilangan DP yang telah diberikan kepada produk lain demi dapat memiliki produk Isuzu Traga, yang katanya pada saat itu ia ingin membeli salah satu mobil jenis pick up.

Hendra menyebutkan, setelah dua tahun mempergunakan produk Isuzu Traga, ia belum pernah melakukan penggantian onderdil meski dengan beban tonase jauh lebih tinggi jika dibanding saat membawa produk lain.

"Biasanya jika membawa pick up dari merk lain hanya mampu 2 sampai 3 ton, namun dengan Isuzu Traga tonasenya bisa mencapai lebih dari 4,5 ton, namun demikian sampai saat ini kondisi mobil masih tetap prima dan tidak terkendala. Oleh sebab itu, Kami mencintai dan bersyukur dengan adanya produk dari Isuzu ini, yang memberikan keuntungan dan kenyamanan di saat membawa beban dibanding mempergunakan produk lainnya. Ditambah lagi harganya yang terjangkau," tutur Hendra. (Amel)